

REGULAMIN PROMOCJI

Tanie rozmowy 4x2

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem promocji o nazwie *Tanie rozmowy 4x2* (zwaną dalej *Promocją Tanie rozmowy 4x2* lub *Promocją*) jest firma Thulium sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-827, os. Złotej Jesieni 7, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem 0000409650, o kapitale zakładowym w wysokości 64.500 zł wpłaconym w całości. NIP: 6783144527, REGON: 122496015, dalej zwana *Dostawca* lub *Organizator* lub *TeleCube*.
2. Niniejszy Regulamin *Promocji* (zwany dalej *Regulamin*), wchodzi w życie z dniem 29.02.2024 r.
3. ***Promocja obowiązuje w dniach od 29.02.2024 r. do odwołania.***
4. Niniejszy *Regulamin* dotyczy Firm, które przed rozpoczęciem obowiązywania *Promocji* (tj. do 28.02.2024 r., włącznie) nie korzystały z jakichkolwiek usług *TeleCube* i nabyły status Użytkownika jednego z następujących pakietów *TeleCube* (świadczonych przez *Dostawcę*):
 - pakietu Biznes lub Premium lub Elite, usługi o nazwie Wirtualna Centrala,
 - pakietu usługi SIP Trunk,korzystając z niniejszej *Promocji* i spełniając warunki *Promocji*. Aby nabyć status Użytkownika *TeleCube* należy dokonać skutecznej rejestracji na okres próbny wybranego pakietu, tzn. Prawidłowo Wypełnić formularz rejestracyjny na okres próbny, a następnie aktywować konto testowe klikając w link aktywacyjny. Aktywacji konta testowego należy dokonać najpóźniej kolejnego dnia roboczego od dnia otrzymania linku od *Organizatora* (*Organizator* zastrzega, że może przed wysłaniem linku aktywacyjnego wymagać uwierzytelnienia w postaci dostania przelewu weryfikacyjnego. W takim przypadku należy dostarczyć *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych, od momentu otrzymania informacji o konieczności jego dostania). Link aktywacyjny jest wysyłany w godzinach pracy Biura Obsługi Klienta *TeleCube*, standardowo w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00. *Organizator* zastrzega sobie możliwość wysłania linka aktywacyjnego poza standardowymi godzinami pracy BOK. Prawidłowe (tzn. takie, które spowoduje dostarczenie go do *Organizatora* i zawierające wypełnione wszystkie pola) wypełnienie formularza rejestracyjnego powinno nastąpić w trakcie obowiązywania *Promocji*. Firma może skorzystać z okresu próbnego tylko jednego pakietu i tylko jeden raz.
5. Firmy, które spełniają warunek określony w §1 pkt. 4 są nazywane *Uczestnikami Promocji* (lub zamiennie nazywane: *Uczestnikami Promocji* lub *Uczestnikami*).
6. **Rejestracji** (na okres testowy danej usługi), o której mowa w punkcie 4, niniejszego paragrafu i pozostałych paragrafach *Regulaminu* **można dokonać wypełniając określony formularz**. Formularze, dla konkretnych pakietów, są zamieszczone pod następującymi linkami:

- Dla pakietu Biznes WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=16
- Dla pakietu Premium WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=17
- Dla pakietu Elite WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=18
- Dla pakietu SIP Trunk - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=24

§2 Szczegóły dotyczące możliwości uzyskania niższej stawki na połączenia na polskie numery

1. *Promocja* dotyczy *Uczestników*, którzy przed terminem jej obowiązywania **nie posiadali nigdy statusu Użytkownika bądź Abonenta usług świadczonych przez Dostawcę i w okresie jej obowiązywania dokonają Prawidłowego Wypełnienia formularza rejestracyjnego, na okres testowy jednego z pakietów wymienionych w §1 pkt. 6, Dodatkowo:**
 - a. aktywują konto klikając w przesłany drogą mailową, przez *Organizatora* link aktywacyjny najpóźniej w terminie kolejnego dnia roboczego od jego otrzymania,
 - b. jeśli tego wymaga *Organizator*, prześlą (przed otrzymaniem od *Organizatora* linku aktywacyjnego) *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych od otrzymania takiej dyspozycji od *Organizatora*.
2. Jeśli *Uczestnik*, który spełnił wymogi podane w punkcie 1 niniejszego paragrafu, bezpośrednio po zakończeniu swojego okresu testowego lub w jego trakcie **zdecyduje się kontynuować współpracę z Dostawcą, w opcji prepaid (przedpłata) lub postpaid (Umowa okresowa na 12 lub 24 miesiące), będzie mógł korzystać z niższych stawek cenowych za połączenia na polskie numery stacjonarne oraz polskie numery komórkowe realizowane z numerów w sieci TeleCube.** Wartość stawek wyniesie: **4 grosze** netto za 1 minutę połączenia **na polski numer stacjonarny** oraz **8 groszy** netto za 1 minutę połączenia **na polski numer komórkowy**.
3. Niższe stawki, o których mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu dotyczą połączeń rozpoczętych z prawidłową prezentacją numeru, należąca do Państw Członkowskich Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) m.in. Polski.
4. **Niższe stawki**, o których mowa w niniejszym paragrafie w punkcie 2 **obowiązują przez cały okres ciągłej współpracy Uczestnika z Dostawcą. Niższa stawka przestaje jednak obowiązywać jeśli Uczestnik w przyszłości zmieni wybrany pakiet TeleCube na inny i/lub zaprzestanie korzystania (nawet okresowo) z wybranego pakietu TeleCube.** Zatem warunkiem zachowania niższej stawki, jest zachowanie ciągłości korzystania z pierwszego, wybranego w trakcie obowiązywania *Promocji* pakietu *TeleCube*. W przypadku zmiany pakietu *TeleCube* lub chęci skorzystania z pakietu *TeleCube* po okresie rezygnacji ze współpracy, *Uczestnika* będą obowiązywać stawki zgodne z obowiązującym w przyszłości cennikiem, chyba, że *Organizator* uzna inaczej i w indywidualnych sytuacjach zdecyduje się utrzymać dla *Uczestnika* niższe stawki.
5. **Przy zmianie pakietu**, o czym mowa w pkt. 4 niniejszego paragrafu **Uczestnik może utrzymać niższe stawki** (o których mowa pkt. 2 niniejszego paragrafu) pod warunkiem, że zmieni tańszy pakiet Wirtualnej centrali na droższy pakiet Wirtualnej Centrali. Dodatkowym warunkiem, który musi zostać spełniony jest zachowanie ciągłości korzystania z *TeleCube* tzn. zmiana pakietu musi nastąpić z dnia na dzień.
6. Przyznane zniżki, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, nie mogą zostać zamienione na środki pieniężne, ani żaden inny ekwiwalent.
7. Do cen netto podanych w niniejszym *Regulaminie* należy doliczyć 23% VAT.

8. *Promocja* nie łączy się z innymi promocjami *Organizatora*, chyba, że *Organizator* w przypadku innej akcji promocyjnej jednoznacznie o tym poinformuje w jej Regulaminie i/lub w indywidualnych sytuacjach zdecyduje się połączyć promocje i np. uznać konkretny Kod innej promocji (i przysługujące z jego tytułu *Uczestnikowi* promocyjne warunki).

§3 Ustalenia końcowe

1. Skorzystanie z *Promocji* jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego *Regulaminu*.
2. Niniejszy *Regulamin* wchodzi w życie z dniem 29.02.2024 r. i obowiązuje do odwołania.
3. *Organizatorowi* przysługuje prawo do odwołania *Promocji* w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu *Promocji* zostanie ogłoszona na stronie internetowej *Organizat*
4. Wszystkie pojęcia i definicje, które nie zostały opisane w niniejszym *Regulaminie*, należy interpretować według pojęć i definicji znajdujących się w Regulaminie o Świadczeniu Usług Telekomunikacyjnych, który jest udostępniony na stronie internetowej *Dostawcy*.
5. Dla pozostałych nieunormowanych niniejszym *Regulaminem* kwestii ma zastosowanie Kodeks Cywilny, Prawo Telekomunikacyjne oraz inne właściwe przepisy prawa.