

REGULAMIN PROMOCJI

Biznesowe Urodziny

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem promocji o nazwie *Biznesowe Urodziny* (zwana dalej *Promocja Biznesowe Urodziny* lub *Promocja*) jest firma Claude ICT Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100), ul. Toszecka 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708939, NIP: PL-969-162-87-27, REGON: 369023334, kapitał zakładowy 125.000,00 PLN opłacony w całości, dalej zwana *Dostawca* lub *Organizator* lub *TeleCube*.
2. Niniejszy Regulamin *Promocji Biznesowe Urodziny* (zwany dalej *Regulamin*), wchodzi w życie z dniem 17.09.2019 r.
3. ***Promocja Biznesowe Urodziny* obowiązuje w dniach od 17.09.2019 r. do 26.09.2019 r.**
4. Niniejszy Regulamin dotyczy Firm, które przed rozpoczęciem obowiązywania *Promocji* (tj. do 16.09.br., włącznie) nie korzystały z jakichkolwiek usług *TeleCube* i nabyły status Użytkownika pakietu *Biznes usługi* o nazwie *Wirtualna Centrala*, świadczonej przez *Dostawcę*, w okresie obowiązywania *Promocji Biznesowe Urodziny*, korzystając przy rejestracji, ze specjalnego kodu promocyjnego (podanego w punkcie 5 niniejszego paragrafu).
5. **Kod promocyjny**, o którym mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu oraz w pozostałych paragrafach niniejszego *Regulaminu* brzmi: **P10B10S**.
Kod promocyjny należy podać w określonym formularzu rejestracyjnym (do którego link podano w punkcie 7 niniejszego paragrafu) w sekcji „Dane kontaktowe”. **Kod promocyjny należy wpisać w polu, które wyświetli się po zaznaczeniu checkboxa** przy „Chcę skorzystać z promocji *TeleCube* (m.in. kody promocyjne)”.
6. Firmy, które spełniają warunek określony w §1 pkt. 4 są nazywane Uczestnikami *Promocji Biznesowe Urodziny*.
7. **Rejestracji** (na okres testowy danej usługi), o której mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu i pozostałych paragrafach *Regulaminu* **można dokonać wypełniając określony formularz**, zamieszczony pod następującym linkiem: https://www.telecube.pl/rejestracja/?product_id=16

§2 Szczegóły dotyczące możliwych do uzyskania korzyści

1. *Promocja Biznesowe Urodziny* dotyczy *Uczestników*, którzy przed terminem jej obowiązywania **nie posiadali nigdy statusu Użytkownika bądź Abonenta usług świadczonych przez Dostawcę i dokonają rejestracji na okres testowy pakietu Biznes Wirtualnej Centrali**, podając w formularzu kod promocyjny. Uczestnicy w efekcie **otrzymają okres testowy pakietu Biznes wydłużony o dodatkowe 10 dni (tj. trwający łącznie 24 dni)**.
2. Jeśli Uczestnik po okresie testowym **zdecyduje się kontynuować współpracę z Dostawcą otrzyma rabat w wysokości 10%** na stałą opłatę abonamentową pakietu *Biznes*.
3. **Ponadto Uczestnik Promocji Biznesowe Urodziny**, po spełnieniu warunków zawartych w punktach 1 i 2 niniejszego paragrafu, **może opcjonalnie nabyć**:
 - a. **usługę Telekonferencji w cenie 10 zł netto/miesiąc**. Nabycie usługi Telekonferencji następuje poprzez wysłanie maila przez Uczestnika do *Dostawcy*, z informacją zawierającą jednoznaczną dyspozycję co do chęci nabycia przez Uczestnika usługi Telekonferencji, w promocyjnej cenie.

Wiadomość mailowa powinna zostać wysłana przez Uczestnika na adres: info@telecube.pl do 5 dni roboczych od zakończenia okresu testowego. Po otrzymaniu dyspozycji Dostawca do 24 godzin (dotyczy dni roboczych) zweryfikuje zgłoszenie i (jeśli nie zgłosi Uczestnikowi żadnych zastrzeżeń) włączy usługę. Usługa zostanie włączona w promocyjnej cenie na czas nieokreślony, i będzie aktywna aż do momentu kiedy Uczestnik nie wyda dyspozycji Dostawcy o jej wyłączeniu (co powinno nastąpić drogą mailową na adres: info@telecube.pl) lub zajądą inne okoliczności opisane w niniejszym paragrafie w pkt 7. W przypadku nawet tymczasowego zaprzestania korzystania przez Uczestnika z usługi Telekonferencje Uczestnik straci prawo do korzystania z promocyjnej ceny tj. 10 zł netto / miesiąc i będzie mógł korzystać z usługi w kwocie zgodnej z aktualnym cennikiem TeleCube.

- b. **dowolny numer platynowy z rabatem 10%**, finalizując zakup (w przypadku współpracy w formie prepaid) lub dostarczając TeleCube podpisaną *Umowę* (w przypadku skorzystania z opcji postpaid), do 5 dni roboczych od zakończenia okresu testowego.
4. *Organizator* uznaje, że terminem, który decyduje o kwalifikacji do uczestnictwa w *Biznesowej Promocji*, jest moment skutecznej rejestracji poprzez formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie internetowej *Organizatora*, z podaniem prawidłowego kodu promocyjnego.
5. Rabat, o którym mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu dotyczy wyłącznie stałej opłaty abonamentowej za pakiet Biznes Wirtualnej Centrali i nie obejmuje innych opłat, w tym innych opłat abonamentowych, które uiszcza Uczestnik, w związku z korzystaniem z usług *Dostawcy*.
6. Zniżki, o których mowa w punkcie 3 niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie stałej opłaty abonamentowej za usługę Telekonferencji oraz opłaty aktywacyjnej numerów platynowych i nie obejmują innych opłat, w tym innych opłat abonamentowych, które uiszcza Uczestnik, w związku z korzystaniem z usług *Dostawcy*.
7. Korzyści wymienione w niniejszym paragrafie w pkt 2 i 3a obowiązują przez cały okres ciągłej współpracy Uczestnika z Dostawcą. Korzyści przestają jednak obowiązywać jeśli Uczestnik w przyszłości zmieni pakiet Biznes Wirtualnej Centrali na inny lub zaprzestanie korzystania (nawet okresowo) z usługi Wirtualnej Centrali TeleCube. Dodatkowo w przypadku korzyści dotyczących usługi Telekonferencji, o których mowa w ww. pkt 3a Uczestnik straci je, jeśli zaprzestanie korzystania z usługi Telekonferencji, nawet okresowo. Zatem warunkiem zachowania stałej opłaty 10 zł netto / miesiąc, jest zachowanie ciągłości korzystania z Telekonferencji.
8. Przyznane rabaty, o których mowa w pkt 2 i 3 niniejszego paragrafu, nie mogą zostać zamienione na środki pieniężne, ani żaden inny ekwiwalent.
9. *Promocja Biznesowe Urodziny* nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez *Organizatora*.

§3 Ustalenia końcowe

1. Skorzystanie z *Promocji Biznesowe Urodziny* jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego *Regulaminu*.
2. Niniejszy *Regulamin* wchodzi w życie z dniem 17.09.2019 r. i obowiązuje do 25.10.2019 r.
3. Wszystkie pojęcia i definicje, które nie zostały opisane w niniejszym *Regulaminie*, należy interpretować według pojęć i definicji znajdujących się w Regulaminie o Świadczeniu Usług Telekomunikacyjnych, który jest udostępniony na stronie internetowej Dostawcy.
4. Dla pozostałych nieunormowanych niniejszym *Regulaminem* kwestii ma zastosowanie Kodeks Cywilny, Prawo Telekomunikacyjne oraz inne właściwe przepisy prawa.