

REGULAMIN PROMOCJI

Wakacyjne testowanie TeleCube CRM

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem promocji o nazwie *Wakacyjne testowanie TeleCube CRM* (zwaną dalej *Promocją* *Wakacyjne testowanie TeleCube CRM* lub *Promocją*) jest firma Claude ICT Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100), ul. Toszecka 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708939, NIP: PL-969-162-87-27, REGON: 369023334, kapitał zakładowy 125.000,00 PLN opłacony w całości, dalej zwana *Dostawcą* lub *Organizatorem* lub *TeleCube*.
2. Niniejszy Regulamin *Promocji* (zwany dalej *Regulaminem*), wchodzi w życie z dniem 5.07.2023 r.
3. ***Promocja* polegająca na możliwości skorzystania z wydłużonego (do 31.08.2023 r.) okresu testowego aplikacji TeleCube CRM obowiązuje w dniach od 5.07.2023 r. do 31.08.2023 r.**
4. Niniejszy *Regulamin* dotyczy Firm, które w okresie obowiązywania *Promocji* (tj. między 5.07.2023 r. a 31.08.2023 r. włącznie) korzystają z wymienionych w niniejszym punkcie pakietów telekomunikacyjnych *TeleCube* lub nabędą (przed terminem aktywacji Aplikacji *TeleCube CRM*) status Użytkownika, rejestrując się na okres próbny jednego z następujących pakietów *TeleCube* (świadczonych przez *Dostawcę*):
 - pakietu Start lub Biznes lub Premium lub Elite, usługi o nazwie Wirtualna Centrala,
 - pakietu Mini (nazywanego też pakietem Mini VoIP),**oraz w dniu poprzedzającym rozpoczęcie *Promocji* nie posiadały statusu Klienta (Użytkownika) Aplikacji *TeleCube CRM* oraz nie były w trakcie okresu testowego Aplikacji.**
5. Firmy, które spełniają warunki określone w §1 pkt. 4 są nazywane *Uczestnikami Promocji* (lub zamiennie nazywane: *Uczestnikami Promocji* lub *Uczestnikami*).
6. W przypadku nie korzystania jeszcze z usług (pakietów) telekomunikacyjnych *TeleCube*, rejestracji (na okres testowy danej usługi telekomunikacyjnej), o której mowa w punkcie 4, niniejszego paragrafu można dokonać wypełniając określony formularz. Formularze, dla konkretnych pakietów, są zamieszczone pod następującymi linkami:
 - Dla pakietu Start WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=15
 - Dla pakietu Biznes WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=16
 - Dla pakietu Premium WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=17
 - Dla pakietu Elite WCT - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=18
 - Dla pakietu Mini - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=19

§2 Szczegóły dotyczące możliwości wydłużenia okresu testowego Aplikacji *TeleCube CRM*

1. *Promocja* dotyczy *Uczestników*, którzy:
 - a) przed terminem jej obowiązywania **posiadali status Użytkownika bądź Abonenta usług telekomunikacyjnych świadczonych przez *Dostawcę* lub nabyli ten status w okresie trwania *Promocji* (przed terminem aktywacji Aplikacji *TeleCube CRM*),**
 - b) **w dniu poprzedzającym rozpoczęcie *Promocji* nie byli aktywnymi Klientami Aplikacji *TeleCube CRM* lub nie byli w trakcie okresu testowego Aplikacji,**
 - c) **w okresie obowiązywania *Promocji* dokonają aktywacji Aplikacji *TeleCube CRM*.**

2. *Uczestnik*, który spełnił jednocześnie wszystkie wymogi podane w punkcie 1 niniejszego paragrafu, **będzie mógł skorzystać z okresu testowego Aplikacji TeleCube CRM wydłużonego do 31.08.2023 r.**, zamiast standardowego 14-dniowego okresu testowego.
3. W przypadku aktywacji *Aplikacji TeleCube CRM* po dniu 18.08.2023 r. okres testowy wyniesie standardowe 14 dni.
4. Aktywacji *Aplikacji TeleCube CRM*, o której mowa w punkcie 1. c) niniejszego paragrafu, można dokonać samodzielnie po zalogowaniu się do swojego Panelu Klienta TeleCube, wchodząc w zakładkę (znajdującą się w menu górnym, po lewej stronie) „TeleCube CRM”.
5. Rezygnacji z korzystania z *Aplikacji TeleCube CRM* bez ponoszenia dodatkowych opłat można dokonać najpóźniej 1 dzień przed zakończeniem okresu testowego, informując o tym *Dostawcę* mailowo, wysyłając skutecznie wiadomość o rezygnacji na adres: info@telecube.pl. Dla wygody Użytkowników 3 dni przed zakończeniem okresu testowego *Dostawca* wyśle na adres mailowy Użytkownika komunikat przypominający o tym, że okres testowy dobiega końca.
6. Brak rezygnacji przed upływem okresu testowego *Aplikacji TeleCube CRM* rozumie się jako wyrażenie chęci dalszego korzystania z *Aplikacji*, w związku z czym po zakończeniu okresu testowego, *Dostawca* naliczać będzie opłatę za każdego aktywowanego Użytkownika *Aplikacji*, w wysokości 29 zł netto za miesiąc za jednego Użytkownika *Aplikacji*.
7. Wydłużony okres testowy, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, dotyczy wyłącznie okresu testowego *Aplikacji TeleCube CRM*. Nie dotyczy on okresu testowego innych oferowanych przez *Dostawcę* usług, w tym pakietów Wirtualnej Centrali oraz Mini VoIP, których okres testowy wynosi 14 dni. Rozpoczęcie okresu testowego *Aplikacji TeleCube CRM* w trakcie okresu testowego wybranej usługi telekomunikacyjnej (tj. pakietu Wirtualnej Centrali lub Mini VoIP) nie spowoduje wydłużenia okresu próbnego tej usługi, w związku z czym po jego upływie *Dostawca* naliczać będzie stałą miesięczną opłatę abonentową za wybrany pakiet, jednocześnie nie pobierając dodatkowych opłat za *Aplikację TeleCube CRM* do końca jej okresu testowego, tj. do 31.08.2023 r.
8. Wydłużony okres testowy, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, nie może zostać zamieniony na środki pieniężne, ani żaden inny ekwiwalent.
9. Do cen netto podanych w niniejszym *Regulaminie* należy doliczyć 23% VAT.
10. *Promocja* nie łączy się z innymi promocjami *Organizatora*, chyba, że *Organizator* w przypadku innej akcji promocyjnej jednoznacznie o tym poinformuje w jej *Regulaminie* i/lub w indywidualnych sytuacjach zdecyduje się połączyć promocje i np. uznać konkretny Kod innej promocji (i przysługujące z jego tytułu *Uczestnikowi* promocyjne warunki).

§3 Ustalenia końcowe

1. Skorzystanie z *Promocji* jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego *Regulaminu*.
2. Niniejszy *Regulamin* wchodzi w życie z dniem 5.07.2023 r. i obowiązuje do 31.08.2023 r.
3. *Organizatorowi* przysługuje prawo do odwołania *Promocji* w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu *Promocji* zostanie ogłoszona na stronie internetowej *Organizatora*.
4. Wszystkie pojęcia i definicje, które nie zostały opisane w niniejszym *Regulaminie*, należy interpretować według pojęć i definicji znajdujących się w *Regulaminie* o Świadczeniu Usług Telekomunikacyjnych i *Regulaminie* świadczenia usługi TeleCube CRM, które są udostępnione na stronach internetowych *Dostawcy*.
5. Dla pozostałych nieunormowanych niniejszym *Regulaminem* kwestii ma zastosowanie Kodeks Cywilny, Prawo Telekomunikacyjne oraz inne właściwe przepisy prawa.