

REGULAMIN PROMOCJI

Przenies numer do TeleCube

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem promocji o nazwie *Przenies numer do TeleCube* (zwana dalej *Przenies numer* lub *Promocja*) jest firma Claude ICT Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100), ul. Toszecka 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708939, NIP: PL-969-162-87-27, REGON: 369023334, kapitał zakładowy 125.000,00 PLN opłacony w całości, dalej zwana *Dostawca* lub *Organizator* lub *TeleCube*.
2. Niniejszy Regulamin *Promocji Przenies numer* (zwany dalej *Regulamin*), wchodzi w życie z dniem 9.03.2022 r.
3. **Promocja obowiązuje w dniach od 9.03.2022 r. do odwołania.**
4. Niniejszy *Regulamin* dotyczy Firm, które przed rozpoczęciem obowiązywania *Promocji* (tj. do 8.03.2022 r., włącznie) nie korzystały z jakichkolwiek usług *TeleCube* i nabyły status Użytkownika jednego z pakietów (tj. Start, Biznes, Premium lub Elite) usługi o nazwie Wirtualna Centrala, (świadczonej przez *Dostawcę*) korzystając z niniejszej *Promocji* i spełniając warunki *Promocji*. Aby nabyć status Użytkownika *TeleCube* należy dokonać skutecznej rejestracji na okres próbny wybranego pakietu Wirtualnej Centrali, tzn. Prawidłowo Wypełnić formularz rejestracyjny na okres próbny, a następnie aktywować konto testowe klikając w link aktywacyjny. Aktywacji konta testowego należy dokonać najpóźniej kolejnego dnia roboczego od dnia otrzymania linku od *Organizatora* (*Organizator* zastrzega, że może przed wysłaniem linku aktywacyjnego wymagać uwierzytelnienia w postaci dostania przelewu weryfikacyjnego. W takim przypadku należy dostarczyć *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych, od momentu otrzymania informacji o konieczności jego dostania). Link aktywacyjny jest wysyłany w godzinach pracy Biura Obsługi Klienta *TeleCube*, standardowo w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00. Organizator zastrzega sobie możliwość wysłania linka aktywacyjnego poza standardowymi godzinami pracy BOK.
Dodatkowo w formularzu rejestracyjnym należy wprowadzić specjalny Kod promocyjny, podany w punkcie 5 niniejszego paragrafu.
5. **Kod promocyjny**, o którym mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu oraz w pozostałych paragrafach niniejszego *Regulaminu* brzmi: **PN22DTC**
6. **Kod promocyjny należy podać przy wypełnianiu jednego z określonych formularzy rejestracyjnych** w sekcji „Chcę skorzystać z promocji” na pierwszej stronie formularza lub na stronie drugiej w sekcji „Dane kontaktowe”. Kod promocyjny należy wpisać w polu, które wyświetli się po zaznaczeniu checkboxa przy „Chcę skorzystać z promocji TeleCube (m.in. kody promocyjne)”.
7. Firmy, które spełniają warunek określony w §1 pkt. 4 są nazywane *Uczestnikami Promocji Przenies numer* (lub zamiennie nazywane: *Uczestnikami Promocji* lub *Uczestnikami*).
8. **Rejestracji** (na okres testowy danej usługi), o której mowa w punkcie 4, niniejszego paragrafu i pozostałych paragrafach *Regulaminu* **można dokonać wypełniając określony formularz**. Formularze, dla konkretnych pakietów Wirtualnej Centrali, są zamieszczone pod następującymi linkami:
 - Dla pakietu Start - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=15

- Dla pakietu Biznes - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=16
- Dla pakietu Premium - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=17
- Dla pakietu Elite - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=18

§2 Szczegóły dotyczące możliwości uzyskania Rabatu do 50% na stałą opłatę abonamentową po przeniesieniu numerów do TeleCube i podpisaniu umowy okresowej

1. *Promocja* dotyczy *Uczestników*, którzy przed terminem jej obowiązywania **nie posiadali nigdy statusu Użytkownika bądź Abonenta usług świadczonych przez Dostawcę** i w okresie jej obowiązywania dokonają **Prawidłowego Wypełnienia formularza rejestracyjnego**, na okres testowy jednego z pakietów **Wirtualnej Centrali**, podając w formularzu Kod promocyjny: **PN22DTC**. Dodatkowo:
 - a. aktywują konto klikając w przesłany drogą mailową, przez *Organizatora* link aktywacyjny najpóźniej w terminie kolejnego dnia roboczego od jego otrzymania,
 - b. jeśli tego wymaga *Organizator*, prześlą (przed otrzymaniem od *Organizatora* linku aktywacyjnego) *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych od otrzymania takiej dyspozycji od *Organizatora*,
 - c. w terminie jednego miesiąca od zakończenia okresu testowego złożą wniosek o przeniesienie numerów do sieci Dostawcy oraz podpiszą umowę okresową (postpaid).
2. Jeśli *Uczestnik*, który spełnił wymogi podane w punkcie 1 niniejszego paragrafu, w trakcie swojego okresu testowego lub do 1 miesiąca od jego zakończenia **zdecyduje się kontynuować współpracę z Dostawcą, w opcji postpaid (Umowa okresowa na 12 lub 24 miesiące) oraz przenieść do Operatora dotychczas posiadane polskie numery stacjonarne (w tym celu składając wniosek o przeniesienie numeru/ów wraz z podpisaną Umową), otrzyma rabat w wysokości 5% za każdy przeniesiony numer. Rabat dotyczy stałej opłaty abonamentowej pakietu, który testował. Maksymalny Rabat**, jaki może uzyskać *Uczestnik* to 50% (dotyczy przeniesienia 10 numerów). **Rabat będzie obowiązywał przez okres 3 miesięcy** (3 pełne okresy rozliczeniowe) od nawiązania stałej współpracy z *Operatorem* (podpisania Umowy okresowej).
3. Rabat, o którym mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu dotyczy wyłącznie stałej opłaty abonamentowej za wybrany pakiet Wirtualnej Centrali i nie obejmuje innych opłat, w tym innych opłat abonamentowych, które uiszcza *Uczestnik*, w związku z korzystaniem z usług *Dostawcy*.
4. Rabat, o którym mowa w niniejszym paragrafie w punkcie 2 obowiązuje przez pierwsze 3 miesiące współpracy *Uczestnika* z *Dostawcą* (tj. 3 pełne okresy rozliczeniowe od momentu podpisania Umowy okresowej). Po upływie 3 miesięcy współpracy z *Dostawcą*, *Uczestnika* będą obowiązywać ceny pakietu zgodne z obowiązującym cennikiem.
5. Przyznany rabat, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, nie może zostać zamieniony na środki pieniężne, ani żaden inny ekwiwalent.
6. Do cen netto podanych w niniejszym *Regulaminie* należy doliczyć 23% VAT.
7. *Promocja* nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez *Organizatora*, chyba, że *Organizator* uzna inaczej, i w przypadku innej akcji promocyjnej jednoznacznie o tym poinformuje.

§3 Ustalenia końcowe

1. Skorzystanie z *Promocji* jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego *Regulaminu*.
2. Niniejszy *Regulamin* wchodzi w życie z dniem 9.03.2022 r. i obowiązuje do odwołania.

3. Wszystkie pojęcia i definicje, które nie zostały opisane w niniejszym *Regulaminie*, należy interpretować według pojęć i definicji znajdujących się w Regulaminie o Świadczeniu Usług Telekomunikacyjnych, który jest udostępniony na stronie internetowej *Dostawcy*.
4. Dla pozostałych nieunormowanych niniejszym *Regulaminem* kwestii ma zastosowanie Kodeks Cywilny, Prawo Telekomunikacyjne oraz inne właściwe przepisy prawa.