

REGULAMIN PROMOCJI

Rabat dla Klienta Sky-Shop

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem promocji o nazwie *Rabat dla Klienta Sky-Shop* (zwana dalej *Promocja*) jest firma Claude ICT Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100), ul. Toszecka 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708939, NIP: PL-969-162-87-27, REGON: 369023334, kapitał zakładowy 125.000,00 PLN opłacony w całości, dalej zwana *Dostawca* lub *Organizator* lub *TeleCube*.
2. Niniejszy Regulamin *Promocji* (zwany dalej *Regulamin*), wchodzi w życie z dniem 23.11.2021 r.
3. *Promocja* obowiązuje do dnia odwołania jej przez Organizatora.
4. Niniejszy *Regulamin* dotyczy Firm, które nie korzystały z jakichkolwiek usług *TeleCube* i nabyły status Użytkownika jednego z pakietów (tj. Start, Biznes, Premium lub Elite) usługi o nazwie Wirtualna Centrala, (świadczonej przez *Dostawcę*) korzystając z niniejszej *Promocji* w okresie jej obowiązywania i spełniając warunki *Promocji*. Aby nabyć status Użytkownika *TeleCube* należy dokonać skutecznej rejestracji na okres próbny wybranego pakietu Wirtualnej Centrali, tzn. Prawidłowo Wypełnić formularz rejestracyjny na okres próbny, a następnie aktywować konto testowe klikając w link aktywacyjny. Aktywacji konta testowego należy dokonać najpóźniej kolejnego dnia roboczego od dnia otrzymania linku od *Organizatora* (*Organizator* zastrzega, że może przed wysłaniem linku aktywacyjnego wymagać uwierzytelnienia w postaci dostania przelewu weryfikacyjnego. W takim przypadku należy dostarczyć *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych, od momentu otrzymania informacji o konieczności jego dostania). Link aktywacyjny jest wysyłany w godzinach pracy Biura Obsługi Klienta *TeleCube*, standardowo w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00. Organizator zastrzega sobie możliwość wysłania linka aktywacyjnego poza standardowymi godzinami pracy BOK. **Dodatkowo w formularzu rejestracyjnym należy wprowadzić specjalny Kod promocyjny**, podany w punkcie 5 niniejszego paragrafu. Ważne! Jedna firma może tylko raz zarejestrować się na okres próbny.
5. **Kod promocyjny**, o którym mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu oraz w pozostałych paragrafach niniejszego *Regulaminu* brzmi: **SKYSHOP21P**
Kod promocyjny należy podać przy wypełnianiu jednego z określonych formularzy rejestracyjnych w sekcji „Dane kontaktowe”. **Kod promocyjny należy wpisać w polu, które wyświetli się po zaznaczeniu checkboxa** przy „Chcę skorzystać z promocji TeleCube (m.in. kody promocyjne)”.
6. Firmy, które spełniają warunek określony w §1 pkt. 4 są nazywane *Uczestnikami Promocji* lub *Uczestnikami*.
7. **Rejestracji** (na okres testowy danej usługi), o której mowa w punkcie 4, niniejszego paragrafu i pozostałych paragrafach *Regulaminu* **można dokonać wypełniając określony formularz**. Formularze, dla konkretnych pakietów Wirtualnej Centrali, są zamieszczone pod następującymi linkami:
 - Dla pakietu Start - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=15
 - Dla pakietu Biznes - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=16
 - Dla pakietu Premium - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=17
 - Dla pakietu Elite - https://panel.telecube.pl/user/register/?package_id=18

§2 Szczegóły dotyczące możliwości uzyskania Rabatu 10% na stałą opłatę abonamentową

1. **Promocja** dotyczy *Uczestników*, którzy nie posiadali nigdy statusu **Użytkownika** bądź **Abonenta usług świadczonych przez Dostawcę** i w okresie jej obowiązywania dokonają **Prawidłowego Wypełnienia formularza rejestracyjnego, na okres testowy jednego z pakietów Wirtualnej Centrali**, podając w formularzu Kod promocyjny: **SKYSHOP21P** Dodatkowo:
 - a. aktywują konto klikając w przesłany drogą mailową, przez *Organizatora* link aktywacyjny najpóźniej w terminie kolejnego dnia roboczego od jego otrzymania,
 - b. jeśli tego wymaga *Organizator*, prześlą (przed otrzymaniem od *Organizatora* linku aktywacyjnego) *Organizatorowi* przelew weryfikacyjny do 2 dni roboczych od otrzymania takiej dyspozycji od *Organizatora*.
2. Jeśli *Uczestnik*, który spełnił wymogi podane w punkcie 1 niniejszego paragrafu, bezpośrednio po zakończeniu swojego okresu testowego lub w jego trakcie **zdecyduje się kontynuować współpracę z Dostawcą, w opcji prepaid (przedpłata) lub postpaid (Umowa okresowa na 12 lub 24 miesiące)**, otrzyma rabat w wysokości 10% na stałą opłatę abonamentową pakietu, który testował.
3. Rabat, o którym mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu dotyczy wyłącznie stałej opłaty abonamentowej za wybrany pakiet Wirtualnej Centrali i nie obejmuje innych opłat, w tym innych opłat abonamentowych, które uiszcza *Uczestnik*, w związku z korzystaniem z usług *Dostawcy*.
4. Rabat, o którym mowa w niniejszym paragrafie w punkcie 2 obowiązuje przez cały okres ciągłej współpracy *Uczestnika* z *Dostawcą*. Rabat przestaje jednak obowiązywać jeśli *Uczestnik* w przyszłości zmieni pakiet Wirtualnej Centrali na inny i/lub zaprzestanie korzystania (nawet okresowo) z usługi Wirtualnej Centrali *TeleCube*. Zatem warunkiem zachowania stałego rabatu, jest zachowanie ciągłości korzystania z pierwszego, wybranego w trakcie obowiązywania *Promocji* pakietu Wirtualnej Centrali *TeleCube*. W przypadku zmiany pakietu lub chęci skorzystania z pakietu Wirtualnej Centrali *TeleCube* po okresie rezygnacji ze współpracy, *Uczestnika* będą obowiązywać ceny pakietu zgodne z obowiązującym w przyszłości cennikiem.
5. Przyznany rabat, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, nie może zostać zamieniony na środki pieniężne, ani żaden inny ekwiwalent.
6. *Promocja* nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez *Organizatora*, chyba, że *Organizator* uzna inaczej, i w przypadku innej akcji promocyjnej jednoznacznie o tym poinformuje.

§3 Ustalenia końcowe

1. Skorzystanie z *Promocji* jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego *Regulaminu*.
2. Niniejszy *Regulamin* wchodzi w życie z dniem 23.11.2021 r. i obowiązuje aż do odwołania przez *Organizatora*.
3. Wszystkie pojęcia i definicje, które nie zostały opisane w niniejszym *Regulaminie*, należy interpretować według pojęć i definicji znajdujących się w *Regulaminie o Świadczeniu Usług Telekomunikacyjnych*, który jest udostępniony na stronie internetowej *Dostawcy*.
4. Dla pozostałych nieunormowanych niniejszym *Regulaminem* kwestii ma zastosowanie Kodeks Cywilny, Prawo Telekomunikacyjne oraz inne właściwe przepisy prawa.